



Calendrier rédactionnel
formats et tarifs de publicité

JOURNAL du TEXTILE

1^{ER} SEMESTRE 2012



© Pierre Verdy Afp

L'outil indispensable

POUR TOUS LES PROFESSIONNELS
DE LA MODE ET DU TEXTILE

“Chaque semaine une plongée dans le monde de la mode et du textile”

L'Évènement et les points chauds

Chaque semaine, le monde du textile bouge. Ces événements ont des répercussions sur l'activité de nos lecteurs. Ils doivent pouvoir agir vite. Semaine après semaine, le Journal du Textile leur donne la maîtrise de leur environnement professionnel en temps réel.

Les dernières tendances de la Mode

Grâce au Journal du Textile, nos lecteurs sont informés des futures tendances de la mode et ils peuvent ainsi opérer des choix judicieux et prendre position instantanément sur les produits les plus porteurs.

Les Salons et les manifestations

Le bilan détaillé des grandes manifestations textiles en France et dans le monde est relaté et analysé systématiquement par nos correspondants ou envoyés spéciaux.

La distribution

Seul le Journal du Textile dit tout sur la vie de la distribution du textile et de l'habillement, sur les ouvertures de nouveaux magasins, le lancement de nouveaux concepts commerciaux, les nouvelles méthodes de vente, les techniques d'organisation, procédures, ou structures nouvelles qui ont fait leurs preuves ailleurs, les nouveaux outils et technologies de gestion.

Les évolutions du marché

Un état de santé du marché textile est effectué chaque semaine pour chaque type d'activité, région par région :

nos lecteurs peuvent ainsi savoir, en temps réel, quels produits sont les plus demandés par les consommateurs.

Les entreprises et les hommes

Le Journal du Textile permet de suivre la trajectoire des responsables et dirigeants des entreprises, de connaître les mouvements qui affectent les états-majors et de tout savoir sur leurs stratégies, objectifs, méthodes, recettes...

Les nouvelles technologies

Le Journal du Textile assure une "veille" permanente sur les innovations de toute nature adaptables à toutes les activités du textile, analyse leur intérêt, présente des applications concrètes et permet ainsi à ses lecteurs d'anticiper et de prendre de l'avance.



En + chaque semaine UN DOSSIER SPÉCIAL

Prêt-à-porter féminin • Créateurs de mode féminine • Lingerie et collants • Maillots de bain • Accessoires • Vêtement masculin • Créateurs de mode masculine • Modes jeunes • Mode enfantine • Jeans et casualwear • Vêtements de sport • Textiles de maison • Tissus et fils • Grande distribution • Sous-traitance • Franchise • Equipement des magasins • Centres commerciaux • E-commerce

© Emmanuel Durnand / Afp - Pierre Verdy / Afp

LE JOURNAL DU TEXTILE
L'INVESTISSEMENT SÛR

NOUVEAU

Le récent élargissement de la diffusion à l'iPad étend la visibilité de vos messages publicitaires et multiplie et internationalise leur impact.

Chaque semaine

Le Journal du Textile est tous les huit jours sur le bureau de tous les acteurs professionnels de la mode et du textile. Il est leur outil de travail permanent, puisqu'il leur permet de suivre en temps réel l'actualité de leur univers : évolution des tendances de la mode, évolution des ventes, vie de la distribution et des entreprises, etc. Il vous offre donc la possibilité de répéter vos messages à volonté et même chaque semaine si nécessaire.

Le seul contrôlé Ojd

Dans un univers des médias où fleurissent les chiffres de diffusion les plus fantaisistes, le Journal du Textile fournit à ses annonceurs des éléments fiables. Il soumet sa diffusion deux fois par an – et cela depuis sa création – à la vérification des experts-comptables et auditeurs de l'Ojd, le seul organisme habilité à réaliser le comptage très précis et fiable du nombre d'exemplaires effectivement payés et livrés aux lecteurs. Chaque exemplaire du Journal du Textile est lu en moyenne par 4 personnes. Transparents et contrôlés, les chiffres de diffusion du Journal du Textile sont donc d'une sincérité absolue. Pour les annonceurs et leurs prestataires les agences de publicité, c'est là une garantie, la seule garantie. En choisissant le Journal du Textile, ils réalisent un investissement sûr.*

La publicité la moins chère

Le prix du contact par exemplaire payé contrôlé est le moins cher de toute la presse professionnelle du textile et de l'habillement.

(* Procès-verbal du dernier contrôle OJD sur demande, ou consultez : www.ojd.com

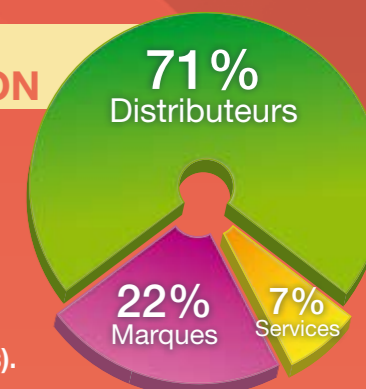
Le seul média pro contrôlé ojd



POUR ATTEINDRE DE FAÇON SÛRE ET AVEC PUISSANCE LES PROFESSIONNELS DE LA MODE ET DU TEXTILE

ANALYSE DE LA DIFFUSION

La pénétration est particulièrement importante dans le commerce organisé (hypers, GSS, GMS, grands magasins, groupements d'achats, chaînes, succursalistes ou franchisés).



N°2109 • 5 JANVIER

SPÉCIAL HOMME (I)

TENDANCES CITYWEAR
AUTOMNE-HIVER 2012-13

Avant-première du Salon **Pitti Uomo** (Florence, 10-13 janvier)

Avant-première des **défilés des créateurs de mode masculine de Milan** (14-18 janvier)

TISSUS

Compte-rendu du Salon **Denim by Première Vision**

SPÉCIAL DECO

Les nouvelles tendances des textiles de maison

Avant-Première des Salons :

- ♦ Heimtextil (Francfort, 11-14 janvier)
- ♦ Maison & Objet (Paris Villepinte, 20-24 janvier)
- ♦ Domotex (Hanovre, 14-17 janvier)
- ♦ Paris Déco Off (Paris, 19-23 janvier)
- ♦ Indigo, Paris Home (Paris, 19-20 janvier)
- ♦ Tradexpo (Le Bourget, 13-17 janvier)
- ♦ Intirio (Gand, 29 janvier-1er février)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT FÉMININ

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 19/12/2011

N°2110 • 10 JANVIER

SPÉCIAL HOMME (II)

TENDANCES CASUAL - JEANSWEAR -
SPORTSWEAR AUTOMNE-HIVER 2012-13

Avant-Première des Salons :

- ♦ Mr Brown (Who's Next) (Paris, 21-24 janvier)
- ♦ Tranoi Homme (Paris, 20-22 janvier)

Avant-première des **défilés des créateurs de mode masculine de Paris** (Paris, 18-22 janvier)

TENDANCES MODES JEUNES - URBANWEAR

Avant-Première des Salons :

- ♦ Bread & Butter (Berlin, 18-20 janvier)
- ♦ The Brandery (Barcelone, 27-29 janvier)

Modes Sport

Avant-première du Salon **Bright** (Berlin, 19-21 janvier)
Sport de glisse, surfwear, etc.

Mode Féminine

- ♦ Berlin Fashion Week (Berlin, 18-20 janvier)
- ♦ Premium (Berlin, 18-20 janvier)
- ♦ The Gallery Berlin (18-20 janvier)

Mode Enfantine

Avant-Première des Salons :

- ♦ Pitti Bimbo (Florence, 19-21 janvier)
- ♦ Playtime (Paris, 28-30 janvier)

Tissus d'habillement

Avant-Première du Salon **Tissu Premier** (Lille, 18-19 janvier)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT MASCULIN

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 2/01/2012

N°2111 • 17 JANVIER

SPÉCIAL FEMME

TENDANCES DE L'HIVER 2012-13

Avant-Première des Salons :

- ♦ Who's Next-Prêt à porter Paris (Paris, 21-24 janvier)
- ♦ The Gallery Düsseldorf (Düsseldorf, 4-6 février)
- ♦ Défilés de haute couture printemps-été 2012 (Paris, 23-26 janvier)

LES NOUVEAUX ACCESSOIRES

Avant-Première des Salons :

- ♦ Première Classe, Le Cube (Paris, 21-24 janvier)
- ♦ Mess Around (Paris, 22-24 janvier)
- ♦ Bijorhca-Eclat de Mode (Paris, 20-23 janvier)

SPÉCIAL LINGERIE

Tendances de l'hiver 2012-13

Avant-Première des Salons :

- ♦ Salon International de la Lingerie (Paris, 21-23 janvier)
- ♦ Interfilère (Paris, 21-23 janvier)

Les nouveaux fils

Avant-Première de **Pitti Filati** (Florence, 25-27 janvier)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT D'ENFANT

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 9/01/2012

N°2112 • 24 JANVIER

SPÉCIAL MODES SPORT

Tendances de l'hiver 2012-13

Avant-Première du Salon **Ispo** (Munich, 29 janvier-1er février)

Avant-première du Salon **Munich Fabric Start**
(Munich, 31 janvier-2 février)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : TEXTILES DE MAISON

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 13/01/2012

N°2113 • 31 JANVIER

Compte-rendu du Salon **Pitti Uomo** et des **défilés des créateurs de mode masculine de Milan**

Avant-première du Salon **Milano Unica** (Milan, 7-9 février)

Avant-première des **défilés de New-York** (9-16 février)

SPÉCIAL DÉCO

Compte-rendu du Salon **Heimtextil de Francfort**

Avant-première du Salon **Immagine Italia et Co**

(Florence, 3-5 février)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT FÉMININ

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 20/01/2012

N°2114 • 7 FÉVRIER

LES TISSUS DE L'ÉTÉ 2013

Avant-Première des Salons :

- ♦ Première Vision (Villepinte, 14-16 février)
- ♦ Texworld + Apparelsourcing (Le Bourget, 13-16 février)
- ♦ Le Cuir à Paris (Villepinte, 14-16 février)
- ♦ Indigo (Villepinte, 14-16 février)

Compte-rendu du Salon **Tissu Premier**

Les nouveaux fils

Avant-Première du Salon **Expofil** (Villepinte, 14-16 février)

Les fournitures de l'habillement

Avant-Première du Salon **ModAmont** (Villepinte, 14-16 février)

Sous-traitance et sourcing

Avant-Première du Salon **Zoom by Fatex**
(Villepinte, 14-16 février)

E.commerce

Compte-rendu du Salon **NRF de New-York**
(National Retail Federation)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT MASCULIN

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 21/01/2012

N°2115 • 14 FÉVRIER

COMPTES-RENDUS DÉTAILLÉS DES SALONS :

MODES JEUNES - MODES URBAINES

- ♦ Bread & Butter, The Brandery, Bright

MODE MASCULINE

- ♦ Défilés des créateurs de mode masculine de Paris,
Mr Brown (Who's Next), Tranoi Homme

MODE ENFANTINE

- ♦ Pitti Bimbo, Playtime

FILS

Compte-rendu du Salon **Pitti-Filati**

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT D'ENFANT

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 27/01/2012

N°2116 • 21 FÉVRIER

Compte-rendu des **défilés de haute couture printemps-été 2012**

Avant-première du Salon **CPM** (Moscou, 28 février-2 mars)

Avant-Première des **défilés des créateurs de mode féminine de Milan** (22-28 février)

BILAN DES SALONS DE DECO

- ♦ Maison & Objet, Paris Déco off, Intirio, Domotex, Tradexpo

Compte-rendu du Salon **Ispo**

Compte-rendu du Salon **Munich Fabric Start**

Compte-rendu du Salon **The Gallery Düsseldorf**

Avant-première du Salon **Eurocis**
(Düsseldorf, 28 février-1er mars)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : TEXTILES DE MAISON

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 3/02/2012

N°2117 • 28 FÉVRIER

LA MODE DES CRÉATEURS

Avant-Première des **défilés parisiens de l'automne-hiver 2012-13** (Paris, 28 février-7 mars)

Les show-rooms et les Salons de **la Semaine des créateurs de mode féminine** (Paris, 2-5 mars) :

- ♦ Paris sur Mode Atelier, Atmosphere's, Tranoi Femme, Workshop, Première Classe, The Box, Le Showroom

Compte-rendu des **défilés des créateurs de New-York**

Avant-première du Salon **Ethical Fashion Show**
(Paris Espace Pierre Cardin, 2-4 mars)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT FÉMININ

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 18/02/2012

N°2118 • 6 MARS

SPÉCIAL DÉCO

Les nouveaux voilages et rideaux
Où en sont les grandes surfaces spécialisées de textiles de maison ?

Comptes-rendus des Salons :
Première Vision, Texworld, Milano Unica, Le Cuir à Paris, Expofil.

Avant-première du Salon **Sport-Achat** (Lyon, 12-14 mars)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT MASCULIN

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 20/02/2012

N°2119 • 13 MARS

COMMERCE ASSOCIÉ ET FRANCHISE

Avant-Première du Salon **Franchise Expo** (Paris, 18-21 mars)
Franchise, affiliation, commerce associé et partenariat, technologies commerciales, gestion des chaînes, financement, formation, promotion, communication

Exclusif**LE GUIDE DU PARTENARIAT ET DE LA FRANCHISE DE LA MODE ET DU TEXTILE****La logistique de la filière textile**

Avant-Première de la **Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (SITL)** (Paris, 27-30 mars)

Avant-Première du Salon **RFID** (Paris, 27-30 mars)

Approvisionnement, transport, stockage, traçabilité, contrôle-qualité, mise en conformité (réparation, repassage), manutention (étiquetage, mise sur cintres, colisage).

Compte-rendu des **défilés des créateurs de Milan**

Compte-rendu du Salon **CPM Moscou**

Comptes-rendus des Salons :
Indigo, ModAmont, Zoom by Fatex

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT D'ENFANT

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 25/02/2012

N°2120 • 20 MARS

SPÉCIAL ACCESSOIRES

Maroquinerie (ceintures, sacs et bagages), chaussures, foulards, écharpes, cravates, bijouterie fantaisie, coiffures et chapeaux

SOURCING ET SOUS-TRAITANCE

Avant-Première du Salon **Made in France** (Paris, 28-29 mars)

Compte-rendu du Salon **Eurocis de Düsseldorf**

Compte-rendu du Salon **Ethical Fashion Show**

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : TEXTILES DE MAISON

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 9/03/2012

N°2121 • 27 MARS

MODE FÉMININE

Compte-rendu détaillé des **défilés des créateurs de mode féminine de Paris.**

Comptes-rendus des Salons et Show-rooms de la **Semaine des Créateurs**

Compte-rendu du Salon **Sport-Achat**

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT FÉMININ

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 16/03/2012

N°2122 • 3 AVRIL

SPÉCIAL E.COMMERCE

Avant-première du Salon **e.Commerce One to One 2012** (Monaco, 5-6 avril)

- ♦ Evolutions et innovations de l'e.commerce
- ♦ Quelles solutions pour mettre en place des stratégies multicanal, concevoir et gérer un site d'e.commerce.

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT MASCULIN

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 23/03/2012

N°2123 • 10 AVRIL

SPÉCIAL JEANS

- ♦ Le nouveau jeanswear
- ♦ Les nouveaux tissus et traitements
- ♦ Les compléments et accessoires du jeanswear
- ♦ La distribution : structures, ratios, promotion, etc

Compte-rendu du Salon **Franchise Expo**

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT D'ENFANT

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 30/03/2012

N°2124 • 17 AVRIL

MÉTIER ET FORMATIONS Merchandisers et étalagistes

Comptes-rendus des Salons :

- ♦ **Made in France**
- ♦ **SITL**
- ♦ **RFID**

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : TEXTILES DE MAISON

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 9/04/2012

N°2125 • 24 AVRIL

SPÉCIAL DÉCO

Les nouveaux tissus d'ameublement

Compte-rendu du Salon **e.Commerce One to One**

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT FÉMININ

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 13/04/2012

N°2126 • 2 MAI

SPÉCIAL LINGERIE

- ♦ Les nouveaux produits
- ♦ Le point sur l'évolution des marchés
- ♦ Quoi de neuf dans la distribution de la lingerie.

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT MASCULIN

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 23/04/2012

N°2127 • 8 MAI

EQUIPEMENT, PROMOTION ET COMMUNICATION DU MAGASIN TEXTILE

Le point sur les nouvelles techniques promotionnelles :

- ♦ Relation clients (Internet, emailing, phoning, etc)
- ♦ Parrainage, publicité événementielle,
- ♦ Organisation de défilés locaux, etc
- ♦ Sacs et marquage, etc

SPÉCIAL DÉCO

Ce que prépare le commerce organisé pour la saison de Blanc 2013

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT D'ENFANT

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 27/04/2012

N°2128 • 15 MAI

SPÉCIAL DENIM BY PREMIERE VISION

Salon de l'**univers du denim et du jean** (Paris, 23-24 mai)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : TEXTILES DE MAISON

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 9/05/2012

N°2129 • 29 MAI

LA MODE DE GRANDE DIFFUSION

Avant-Première du Salon **Fast Fashion Days** (Lille, 13-14 juin)

- ♦ **Sélection Première** : les collections "private label" de prêt-à-porter et des accessoires.
- ♦ **Tissu Premier**
- ♦ **Sourcing** : La sous-traitance de mode et de fournitures pour l'habillement

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT FÉMININ

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 15/05/2012

N°2130 • 5 JUIN

SPÉCIAL SIEC

Avant-première du Salon **des sites et emplacements commerciaux** (Paris, 13-14 juin)
L'évolution de l'offre textile dans les centres commerciaux

Avant-première du Salon **Texmed** (Tunis, juin)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT MASCULIN

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 18/05/2012

N°2131 • 12 JUIN

SPÉCIAL HOMME (I)

TENDANCES CITYWEAR PRINTEMPS-ÉTÉ 2013
Avant-Première du Salon **Pitti Uomo** (Florence, 19-22 juin)
Avant-Première des défilés des **créateurs de mode masculine de Milan** (Milan, 23-27 juin)

SPÉCIAL DÉCO

- ♦ La conjoncture au premier semestre dans la déco
- ♦ Les nouveaux produits lancés au cours de cette période
- ♦ Le bilan détaillé des meilleures ventes du premier semestre

Compte-rendu du Salon **Denim by Première Vision**

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT D'ENFANT

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 1/06/2012

N°2132 • 19 JUIN

SPÉCIAL HOMME (II)

TENDANCES CASUAL - JEANSWEAR - SPORTSWEAR PRINTEMPS-ÉTÉ 2013
Avant-première des Salons :

- ♦ **Mr Brown** (Who's Next) (Paris, 30 juin-3 juillet)
- ♦ **Tranoi Homme** (Paris)

Avant-première des **défilés des créateurs de mode masculine** (Paris, 27 juin -1er juillet)

TENDANCES MODE JEUNES - URBANWEAR

Avant-première des Salons :

- ♦ **Bread & Butter** (Berlin, 4-6 juillet)
- ♦ **The Brandery** (Barcelone, juillet)

Tendances Modes Sport

Avant-première du Salon **Bright** sport de glisse, surfwear (Berlin, 4-6 juillet)

Mode féminine

- ♦ **Fashion Week Berlin** (Berlin, 4-6 juillet)
- ♦ **Premium** (Berlin, 4-6 juillet)
- ♦ **Panorama** (Berlin, 4-6 juillet)
- ♦ **The Gallery Berlin** (Berlin, 4-6 juillet)

Présentation du Salon **Pitti Filati** (Florence, 4-6 juillet)

Compte-rendu du Salon **Texmed**

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : TEXTILES DE MAISON

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 11/06/2012

N°2133 • 26 JUIN

SPÉCIAL FEMME

TENDANCES DE L'ÉTÉ 2013

Avant-première du Salon **Who's Next-Prêt à Porter Paris** (Paris, 30 juin-3 juillet)

Avant-première des **défilés de Haute couture Hiver 2012-13** (Paris, 2-5 juillet)

LES NOUVEAUX ACCESSOIRES

Avant-première des Salons :

- ♦ **Première Classe, Le Cube** (Paris, 30 juin-3 juillet)
- ♦ **Mess Around** (Paris, 1er-3 juillet)
- ♦ **Bijorhca-Eclat de Mode** (Paris, 30 juin-3 juillet)

SOUS-TRAITANCE ET SOURCING

Avant-première du Salon **Fatex** (Paris, 30 juin - 3 juillet)

MODE ENFANTINE PRINTEMPS-ÉTÉ 2013

Présentation des Salons **Pitti Bimbo** (Florence, 28-30 juin) et **Playtime** (Paris, 7-9 juillet)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT FÉMININ

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 15/06/2012

N°2134 • 3-10 JUILLET

SPÉCIAL LINGERIE ET MODE BALNÉAIRE

Les collections de lingerie, de maillots de bain et de mode balnéaire de l'été 2013

Avant-première du Salon **Mode City** (Paris, 7-9 juillet)

Tissus et fournitures de lingerie

Avant-première du Salon **Interfilière** (Paris, 7-9 juillet)

Mode féminine

Avant-première du Salon **The Gallery Düsseldorf** (21-23 juillet)

Modes Sport

Avant-Première du Salon **Outdoor Friedrichshafen** (12-15 juillet)

Déco

Les nouveaux tapis et revêtements de sol

Compte-rendu du Salon **Fast Fashion Days** (Sélection Première, Tissu Premier, Sourcing)

Compte-rendu du **SIEC**

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT MASCULIN

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 22/06/2012

N°2135 • 23 AOÛT

MODE FÉMININE

Compte-rendu du Salon **Who's Next-Prêt à porter Paris**
Compte-rendu des **défilés de Haute couture hiver 2012-13**
Comptes-rendus des Salons : **Fashion Week Berlin, The Gallery Düsseldorf, The Gallery Berlin, Premium, Panorama**
Avant-première du Salon **CPM Moscou** (3-6 septembre)

MODE MASCULINE

Compte-rendu du Salon **Pitti Uomo** et des **défilés des créateurs de mode masculine de Milan**

ACCESSOIRES

Comptes-rendus des Salons : **Première Classe, Le Cube, Mess Around, Bijorhca-Eclat de Mode**

LINGERIE - MODE BALNÉAIRE

Comptes-rendus des Salons **Mode-City** et **Interfilière**.

MODE ENFANTINE

Comptes-rendus des Salons **Pitti Bimbo** et **Playtime**

DÉCO

Avant-première du Salon de décoration **Tendance** (Francfort, 24-28 août)

Sous-Traitance et Sourcing de l'habillement

Compte-rendu du Salon **Fatex**

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT D'ENFANT

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 3/08/2012

N°2136 • 30 AOÛT

MODE MASCULINE

Compte-rendu détaillé des **défilés des créateurs de mode masculine de Paris**

Comptes-rendus des Salons :

- ♦ **Mr. Brown (Who's Next)**
- ♦ **Tranoi homme**

MODES JEUNES - MODES URBAINES

Comptes-rendus des Salons :

- ♦ **Bread & Butter**
- ♦ **The Brandery**

Mode sportive

Comptes-rendus des Salons **Bright** et **Outdoor Friedrichshafen**

Avant-première du Salon **Sport-Achat** (Lyon, septembre)

Tissus d'habillement

Avant-première du Salon **Munich Fabric Start** (Munich, 4-6 septembre)

SPÉCIAL DÉCO

Avant-première des Salons :

- ♦ **Maison & Objet** (Villepinte, 7-11 septembre)
- ♦ **Paris Design Week** (Paris, 10-16 septembre)
- ♦ **Mood** (Bruxelles, 11-13 septembre)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : TEXTILES DE MAISON

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 10/08/2012

N°2137 • 4 SEPTEMBRE

SPÉCIAL E.COMMERCE

- ♦ Avant-première du Salon **E-COMMERCE PARIS** (13-15 septembre).
- ♦ Technologies e.Commerce, Services e.Commerce, digital marketing pour le e.Commerce, le M-commerce, social commerce, crm, fidélisation, multicanal, centres d'appels, services avant et après-vente en ligne.
- ♦ Logistique e-commerce : transport, livraisons express, externalisation, gestion des retours.

L'EQUIPEMENT DU MAGASIN

Avant-première du Salon **Equipmag** (Paris, 11-13 septembre)

- ♦ Conception et aménagement des magasins, éclairage, mobilier, climatisation.
- ♦ Systèmes de gestion et solutions informatiques : encaissement, architecture et design, sécurité, visual merchandising, anti-vol.

Avant-première des **défilés des créateurs de mode féminine de New-York printemps-été 2013** (6-13 septembre)

Avant-première du Salon **Milano Unica** (Milan, 11-13 septembre)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT FÉMININ

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 24/08/2012

N°2138 • 11 SEPTEMBRE

LES TISSUS DE L'AUTOMNE-HIVER 2013-14

Avant-première des Salons :

- ♦ **Première Vision** (Paris, 19-21 septembre)
- ♦ **Texworld + Apparelsourcing** (Le Bourget, 18-21 septembre)
- ♦ **Le Cuir à Paris** (Paris, 19-21 septembre)
- ♦ **Indigo** (Paris, 19-21 septembre)

LES NOUVEAUX FILS

Avant-première du Salon **Expofil** (Paris, 19-21 septembre)

LES FOURNITURES DE L'HABILLEMENT

Avant-première du Salon **ModAmont** (Paris, 19-21 septembre)

Entoilages, fermetures à glissière, boutons, articles métallique ou plastique, accessoires textiles, ornements divers, articles fonctionnels.

SOUS-TRAITANCE ET SOURCING

Avant-première du Salon **Zoom by Fatex** (Paris, 19-21 septembre)

Avant-première des **défilés des créateurs de mode féminine de Milan** (19-25 septembre)

BAROMÈTRE DU MARCHÉ : VÊTEMENT MASCULIN

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES : 30/08/2012

TARIFS ET FORMATS DE PUBLICITÉ 2012

Double page

Plein papier : H : 405 mm x L : 2 x 300 mm
(+ 5 mm de fond perdu)

- ♦ Quadri 13.190 €
- ♦ Noir 9.160 €



Page

Plein papier : H : 405 mm x L : 300 mm
(+ 5 mm de fond perdu)

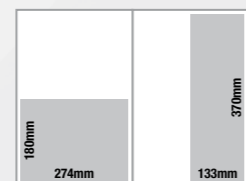
- ♦ Quadri 6.995 €
- ♦ Noir 4.810 €



1/2 page

H : 370 mm x L : 133 mm
ou H : 180 mm x L : 274 mm

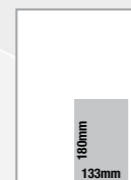
- ♦ Quadri 4.765 €
- ♦ Noir 2.525 €



1/4 page

H : 180 mm x L : 133 mm

- ♦ Quadri 2.500 €
- ♦ Noir 1.305 €



DEGRESSIFS

3% : 2 demi-pages
ou 4 quarts de page

5% : 2 pages ou 4 demi-pages
ou 8 quarts de page

10% : 4 pages

15% : 6 pages

18% : 8 pages

20% : 10 pages

Encarts et
publi-reportages :
nous consulter

Publications judiciaires :
nous consulter

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX QUADRI

Pages 2 et 3 plein papier :

H : 405 mm x L : 2 x 300 mm
(+ 5 mm de fond perdu)

- ♦ Quadri 15.530 €

Double page centrale plein papier :

H : 405 mm x L : 2 x 300 mm
(+ 5 mm de fond perdu)

- ♦ Quadri 14.710 €

4eme de couverture plein papier :

H : 405 mm x L : 300 mm
(+ 5 mm de fond perdu)

- ♦ Quadri 8.925 €

Publicités en recto + 10%

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

DOCUMENTS À JOINDRE
EN PDF HAUTE RÉOLUTION

RÉCEPTION DES EMAILS
AD@JOURNALDUTEXTILE.COM

RÉCEPTION DES CD, DVD
JOURNAL DU TEXTILE, SERVICE PUBLICITÉ,
61 RUE DE MALTE, 75541 PARIS CEDEX 11

RÉCEPTION SERVEUR FTP
NOUS CONSULTER

REMISE DES ORDRES
3 SEMAINES AVANT PARUTION

ANNULATION
2 SEMAINES AVANT PARUTION

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES
10 JOURS AVANT PARUTION

CHAQUE DOCUMENT DOIT ÊTRE IMPÉRATIVEMENT
ACCOMPAGNÉ D'UNE ÉPREUVE COULEUR CERTIFIÉE.
EN L'ABSENCE DE CETTE ÉPREUVE, LE JOURNAL DU
TEXTILE DÉGAGERA TOUTE RESPONSABILITÉ SUR
LA QUALITÉ DE L'IMPRESSION DE LA PUBLICITÉ.

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE
CONCERNANT CE CALENDRIER ET POUR VOUS
AIDER À PRÉPARER LE PLANNING DE VOS
CAMPAGNES DANS LE JOURNAL DU TEXTILE,
PRENEZ CONTACT AVEC :
JOËLLE LEROY OU ANDRÉE ZOLLINGER.
TÉL. 01.43.57.21.89
FAX 01.47.00.08.35
EMAILS
JOELLE.LEROY@JOURNALDUTEXTILE.COM
ANDREE.ZOLLINGER@JOURNALDUTEXTILE.COM

OU CONSULTEZ NOTRE SITE :
WWW.JOURNALDUTEXTILE.COM
RUBRIQUE : PUBLICITÉ

BANNIÈRE INTERNET

DANS LE CADRE D'ACTIONS PUBLICITAIRES,
VOTRE BANNIÈRE POURRA ÊTRE DIFFUSÉE
GRACIEUSEMENT PENDANT DEUX SEMAINES SUR
NOTRE SITE INTERNET.

RÉSOLUTION ÉCRAN 72 DPI

FORMAT 582 X 72 PIXELS
.JPG, .PNG, .GIF, .SWF (FLASH).

SI VOTRE BANNIÈRE EST EN FLASH, MERCI
D'INCORPORER LE LIEN VERS VOTRE SITE
DIRECTEMENT DANS VOTRE FICHER.

Chaque mardi matin
où que vous soyez dans le monde
sur iPad

Disponible sur
App Store



Abonnez vous sur
www.journaldutextile.com

Extrait des conditions générales de la publicité 1. Les frais techniques et taxes sont à la charge de l'annonceur. 2. Les dégressifs s'appliquent sur les ordres passés durant l'année civile (du 1er janvier au 31 décembre), au fur et à mesure des insertions parues. Ils ne s'appliquent pas sur les frais techniques. Toute annulation en cours de campagne implique une révision des dégressifs. 3. Les règlements doivent être effectués par traite, au plus tard 30 jours, le 10 du mois suivant, après parution. Tout règlement effectué par chèque bancaire à réception de facture bénéficie d'un escompte de 2%. 4. Des agios de retard égaux à une fois et demie le taux de l'intérêt légal seront appliqués pour tout règlement intervenant hors délais. 5. A l'ouverture d'un compte client, les prestations du Journal du Textile sont payables au comptant à souscription de l'ordre. 6. Une remise professionnelle de 15% est accordée à tout annonceur utilisant un intermédiaire professionnel, conformément à la loi Sapin. Elle n'est pas applicable sur les frais techniques. 7. Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation de ces conditions générales. 8. Les publications judiciaires sont payables avant parution et ne bénéficient pas de dégressif, ni de remise professionnelle pour l'intermédiaire en publicité.

ANNONCES CLASSÉES

tarifs : internet + journal

Les petites annonces bénéficient d'une double publication : elles sont mises en ligne pendant 15 jours sur le site journaldutextile.com et paraissent dans l'édition papier et iPad du Journal du Textile de la semaine.

Tarifs 2012

	DEMI MODULE H : 37 mm X L : 82 mm	MODULE H : 82 mm X L : 82 mm	DOUBLE MODULE H : 172 mm X L : 82 mm	QUADRUPLE MODULE H : 172 mm X L : 172 mm	1/2 PAGE H : 172 mm X L : 262 mm	PLEINE PAGE H : 352 mm X L : 262 mm
1 ANNONCE	Noir : 220 € Quadri : 356 €	Noir : 360 € Quadri : 419 €	Noir : 710 € Quadri : 830 €	Noir : 1.355 € Quadri : 1.626 €	Noir : 1.990 € Quadri : 2.388 €	Noir : 3.975 € Quadri : 4.770 €
PACK 3 ANNONCES	Noir : 600 € Quadri : 740 €	Noir : 1.011 € Quadri : 1.215 €	Noir : 1.970 € Quadri : 2.364 €	Noir : 3.650 € Quadri : 4.380 €	Noir : 5.350 € Quadri : 6.420 €	Noir : 9.890 € Quadri : 11.860 €
PACK 5 ANNONCES	Noir : 930 € Quadri : 1.120 €	Noir : 1.650 € Quadri : 1.980 €	Noir : 3.175 € Quadri : 3.810 €	Noir : 5.760 € Quadri : 6.910 €	Noir : 7.990 € Quadri : 9.580 €	Noir : 15.000 € Quadri : 18.000 €
PACK 10 ANNONCES	Noir : 1.795 € Quadri : 2.155 €	Noir : 3.020 € Quadri : 3.625 €	Noir : 5.900 € Quadri : 7.080 €	Noir : 10.050 € Quadri : 12.060 €	Noir : 15.000 € Quadri : 18.000 €	
PACK 15 ANNONCES	Noir : 2.600 € Quadri : 3.120 €	Noir : 4.420 € Quadri : 5.300 €	Noir : 8.500 € Quadri : 10.200 €	Noir : 15.000 € Quadri : 18.000 €	Noir : 21.000 € Quadri : 25.200 €	

Pour toute information complémentaire : pa@journaldutextile.com
ou prenez contact avec Catherine Druésne : Tél. 01.43.57.21.89 - Fax : 01.47.00.08.35
Réservez votre annonce directement sur le site www.journaldutextile.com

ABONNEMENTS : 3 FORMULES

formule 1

formule 2

formule 3



Version papier + iPad

183€* 179€+4€



Version papier seule

179€*



Version iPad seule

150€

*Tarifs d'abonnement 1 an pour la France. Tarifs pour l'étranger : consulter www.journaldutextile.com

Journal du Textile

61, rue de Malte, 75541 Paris cedex 11 - Tél. 01.43.57.21.89 - Fax : 01.47.00.08.35 - Web : www.journaldutextile.com

Publicité : Joëlle Leroy - joelle.leroy@journaldutextile.com - Andrée Zollinger - andree.zollinger@journaldutextile.com

Annonces classées : Catherine Druésne - pa@journaldutextile.com - Abonnements : abonnements@journaldutextile.com